



## BRICOLER EN VILLE

**Baudoin de Metz (E.11) et Sébastien Mathieu**

Dans un appartement, le bricolage relève souvent de la gageure. Les copeaux de bois ou les taches de peinture sont projetés sur le bureau, les enfants tournent dangereusement autour de la caisse à outils... Pour y remédier, Baudoin de Metz crée

avec Sébastien Mathieu **Mon atelier en ville**. Cet espace de 250 m<sup>2</sup> en libre-service, situé en plein cœur de Paris, se loue à l'heure. On y bricole (plus de 200 outils sont à disposition), on customise, on répare, en solo ou coaché. Particuliers, familles et entreprises sont au rendez-vous. "Les travaux manuels demandent beaucoup de créativité mais aussi de rigueur et d'organisation. Cela se prête bien au team building", juge Baudoin. Il espère développer le concept au plus vite, notamment en franchise.



## LA BEAUTÉ SUR RENDEZ-VOUS



**Morgane L'Hostis et Charles Berenguer (H.14)**

Caler un rendez-vous chez le coiffeur en sortant du boulot? C'est souvent mission impossible. Pour répondre aux besoins des businesswomen, mais aussi des femmes enceintes et des jeunes mamans, Morgane L'Hostis et Charles Berenguer ont donc imaginé **Popmyday**: via un site ou une application mobile, on peut désormais réserver des services beauté et bien-être à domicile, en toute simplicité. Onglerie, coiffure, maquillage, massage... La startup a sélectionné avec soin un réseau d'indépendants qui proposent des prestations variées, à des "prix comparables à des salons et instituts moyen de gamme". Popmyday, encore en incubation à HEC, est vainqueur du premier Hackathon L'Oréal et du concours de business plan étudiant HEC Entrepreneurs/Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Une première levée de fonds est prévue afin de

doper le développement: après Paris, la province et d'autres capitales européennes sont en effet en ligne de mire.

## DE "GROWTH" AMBITIONS

**Sébastien Bonneau (E.12) et Jérémy Seyman (H.13)**

Co-fondateurs de "Legal for Growth" et "Advice for Growth", Sébastien Bonneau, avocat d'affaires, et Jérémy Seyman, expert es-web – qui se sont rencontrés au rugby à HEC –, bousculent les standards du conseil juridique, stratégique et financier.

Leur cible: "les startups en création et les entreprises en recherche de croissance, notamment lors des levées de fonds et acquisitions" indique Sébastien. Leur engagement: "des tarifs adaptés aux besoins et aux moyens des entrepreneurs et la poursuite permanente d'un objectif unique: la croissance", répond Jérémy en écho. Après deux ans, ils ont déjà convaincu 80 clients et lancent la première offre intégrée de conseil juridique, stratégique et financier, de communication et d'expertise comptable destinée aux entrepreneurs: All You Need For Growth.



## THE ASIAN DREAM

**Rodolphe Lameyse (E.13) and Jérôme Remeur (E.13)**

If you are looking for a position in South-East Asia, you should probably go to Singapore from March 31 to April 2. Indeed, the "Asia Talent Summit" will host some 1,000 candidates from top-tier business and engineering schools, as well as 60 industry leaders like GE, Allianz and Kimberly Clark. "Over 800 jobs will be offered" underlines Rodolphe Lameyse, who cofounded the event with his friend Jérôme Remeur. "Here, the job market is tight; there are more skilled jobs than skilled people", he adds. The diversity of positions will include – among others – sales, business development, digital marketing and back-office functions. "Timing is perfect: mid-February is Chinese New Year. After taking their bonuses, people tend to switch", Rodolphe says. Take your chance...

